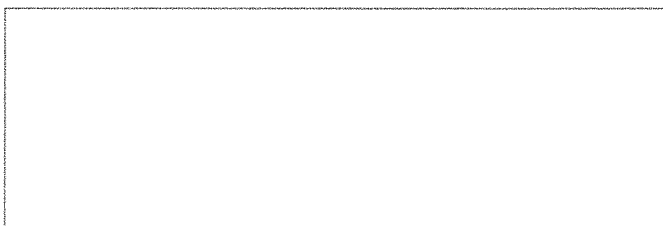


MIKROREGION TŘEBÍČSKO

dobrovolný svazek obcí, IČ: 70939641, Masarykovo
nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1



Mikroregion TŘEBÍČSKO, dobrovolný svazek obcí, IČ: 70939641, se sídlem: Masarykovo
nám. č. p. 104/55, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (dále též „Svazek“)

vyhlašuje

výzvu k podání nabídky na veřejnou zakázku

„Zhotovení stolních kalendářů DSO Mikroregion TŘEBÍČSKO na rok 2016“.

1. Identifikační údaje zadavatele

Název: Mikroregion TŘEBÍČSKO, dobrovolný svazek obcí (dále též „Svazek“)

Sídlo: Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1

IČ: 70939641

Osoby oprávněné jednat za zadavatele:

Ing. Marie Černá, předsedkyně, e-mail: m.cerna@trebic.cz

Břetislav Česnek, místopředseda, e-mail: ou.trnava@seznam.cz

Kontaktní osoba: Bc. Irena Novotná, tel. 568 896 231, e-mail: i.novotna@trebic.cz

2. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je návrh, zhotovení, tisk a dodávka stolních kalendářů pro dobrovolný svazek obcí Mikroregion TŘEBÍČSKO včetně předání elektronické verze díla pro tisk (dále též „stolní kalendáře“ nebo „kalendáře“) v počtu 1 300 ks. Stolní kalendáře, které jsou předmětem této veřejné zakázky, budou provedeny v rozsahu dle této výzvy a její přílohy č. 1 – obchodních podmínek.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 66 170,00 Kč bez DPH.

2.1 Specifikace:

2.1.1 Dodávka

Stolní kalendáře v objednaném počtu, zabalené maximálně po 50 ks budou dodány do kanceláře kontaktní osoby - Karlovo nám. č. p. 104/55, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 (do budovy MěÚ Třebíč, odbor rozvoje a územního plánování, kanceláře č. B 204/b).

2.1.2 Grafický návrh, obsah

Stolní kalendář: barevnost = 4/4; papír = křída 150 g; způsob balení = do folie.

Stojánek kartonový s tiskem z obou stran, barevnost 3/0, typ stojáček s pevnou základnou. Papír skl. lepenka, vazba twin kovová.

Grafické práce návrh a sazba, doprava do Třebíče.

2.1.2.1 Formát: Ve tvaru obdélníku, rozměry kalendáře cca 280 x 170 mm včetně stojánku, rozměry běžné strany kalendáře cca 280 x 140 mm, z toho 90x140 mm obrazová příloha + 170 x 140 mm kalendárium.

2.1.2.2 Horní strana:

Na horní straně kalendáře bude uveden rok 2016, text „Mikroregion TŘEBÍČSKO“ a text „zajímavosti“ popř. další údaje a grafické prvky, které budou navrženy v rámci kreativního návrhu.

Kreativní výtvarný návrh horní strany kalendáře bude řešit rozčlenění ploch a barevnost. Pokud bude návrh zahrnovat grafické ztvárnění území Svazku, bude uvažováno s tím, že území je tvořeno plochou všech katastrálních území těchto samostatných obcí: Čechočovice, Kožichovice, Krahulov, Mastník, Okřešice, Stařeč, Střítež, Trnava, Třebíč.

2.1.2.3 Vnitřní členění kalendáře:

Bude předložen kreativní návrh řešení běžných vnitřních stran kalendáře, který bude mj. zahrnovat grafický návrh uspořádání a členění základních ploch včetně návrhu barevného řešení.

Pro každý týden v roce bude určena 1 strana, která bude obsahovat prostor pro 1 fotografii o celkových rozměrech cca 80 x 130 mm včetně místa pro maximálně dvouřádkový text popisu fotografie. Dále bude vymezeno celkem 7 prostorových částí pro jednotlivé dny v týdnu, z toho 5 sloupců pro pondělí až pátek s rozčleněním do časových úseků od 7.00 do 16.00 hodin. Bude navržen způsob označení měsíce, týdne a dnů a dále grafický symbol měsíčních fází (novoluní, první čtvrt', poslední čtvrt' a úplněk). Bude navrženo číselné označení roku, číselné označení jednotlivých týdnů v roce, slovní a číselné označení jednotlivých dnů, označení svátků popř. další logické prvky. Fotografie a texty dodá v termínu dle smlouvy o dílo objednatel.

2.1.2.4 Plánovací kalendář na rok 2016:

Součástí kalendáře bude plánovací kalendář na rok 2016, v němž budou uvedeny svátky včetně státních.

2.1.2.5 Kalendář jmenin a svátků na rok 2016:

Návrh kalendáře bude dále obsahovat souhrnný kalendář jmenin a státních svátků na následující rok 2016 v rozsahu maximálně 2 stran.

2.1.2.7 Prostor pro ostatní informace:

Dále bude v kalendáři uvažováno s místem pro text v rozsahu maximálně 1 strany – text o Svazku dodá objednatel. V kalendáři bude navrženo místo pro povinné informace, jako je počet výtisků apod.

2.1.2.8 Kvalita papíru:

Bude navrženo řešení ve střední kvalitě.

2.1.2.9 Konstrukce kalendáře:

Bude navržena dostatečně pevná vnitřní konstrukce kalendáře z papírového kartonu ve tvaru sedlové střechy včetně návrhu potisku na této konstrukci. Konstrukce kalendáře nebude spojena drobnou spojkou uprostřed v jednom bodě, ale po celé délce dvou přiléhajících stran stojánku. Vnitřní pevná část kalendáře bude navržena tak, aby z obou pohledových stran bylo viditelné logo Svazku a text s názvem, sídlem a kontaktními údaji (telefon, e-mail a web Svazku). Tyto informace budou navrženy a provedeny na vnitřní pevné části kalendáře a nebudou dodatečně nalepeny. Součástí návrhu bude řešení barevnosti. Logo Svazku je ve variantách zveřejněno ke stažení na webu Svazku pod tímto odkazem: <http://www.mikroregiontrebicsko.cz/dokumenty-ke-stazeni/logo-svazku/>. Na požádání barevné varianty loga Svazku zašle kontaktní osoba. V rámci kreativního

návrhu zhotovitel navrhne a použije jednu z variant loga Svazku. Stojánek požaduje zadavatel provést v takové kvalitě, aby byla zaručena jeho pevnost a stabilita nejméně pod dobu 1 roku běžného používání.

2.1.2.10 Variantní řešení zadavatel nepřipouští.

2.2 Doba plnění zakázky

2.2.1 Zahájení prací

Ihned po výběru dodavatele a uzavření smlouvy o dílo.

2.2.2 Průběh prací

V termínu do 07.10.2015 předloží zhotovitel grafický návrh v rozpracovanosti k připomínkování a odsouhlasení detailů objednateli. O této fázi bude zhotovitel informovat e-mailem osoby oprávněné jednat za objednatele (m.cerna@trebic.cz, ou.trnava@seznam.cz) a kontaktní osobu objednatele (i.novotna@trebic.cz). Po sdělení objednatele, že souhlasí s grafickým návrhem, které bude smluvně ujednáno v termínu do 10 dnů od předložení grafického návrhu, může zhotovitel pokračovat v dokončení zakázky.

2.2.3 Dokončení prací

Protokolárním předáním a převzetím bezchybně provedeného díla, stolních kalendářů do 27.11.2015.

2.3. Obchodní podmínky

S vybraným uchazečem bude uzavřena smlouva o dílo. Obchodní podmínky ve smyslu návrhu smlouvy o dílo jsou přílohou č. 1 této výzvy.

Zadavatel neposkytuje zálohu. Cena za dílo (za předmět veřejné zakázky) bude uhrazena bankovním převodem, na základě předložené faktury zhotovitelem vystavené až po řádném předání a převzetí díla, tj. bez vad a nedodělků, formou oboustranně podepsaného předávacího protokolu. Splatnost faktury bude 15 dnů ode dne vystavení faktury.

Podrobnější informace jsou uvedeny v obchodních podmínkách ve smyslu návrhu smlouvy o dílo, které jsou přílohou této výzvy.

3. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Nabídka bude mít písemnou formu, bude předložena v jednom vyhotovení, zpracována v českém jazyce a bude podepsána statutárním orgánem uchazeče.

Nabídka bude obsahovat:

3.1 Návrh řešení ploch a stran v kalendáři, rozmístění jednotlivých součástí uvedených ve Specifikaci v čl. 2.1 této výzvy.

3.2 Cenovou nabídku

Cenová nabídka bude včetně dodávky stolních kalendářů, jejich tisku a předání dat. Cenová nabídka bude uvedena v návrhu smlouvy o dílo a bude obsahovat tyto údaje:

- **Cena celkem bez DPH za 1 300 ks (základ pro výpočet DPH celkem)**
- **DPH 21% za 1 300 ks**
- **Cena celkem vč. DPH za 1 300 ks**
- **Cena bez DPH za 1 ks**
- **Cena vč. DPH za 1 ks.**

Pokud uchazeč není plátcem DPH, pak v Cenové nabídce v položce „DPH 21% za 1300 ks“ uvede nulu. Číselná hodnota na položkách „Cena celkem bez DPH za 1300 ks“ a „Cena celkem vč. DPH za 1 300 ks“ pak bude u takového uchazeče shodná. To platí i pro cenu za 1 ks. Tj. pokud

uchazeč není plátcem DPH, pak v položkách „Cena bez DPH za 1 ks“ a „Cena vč. DPH za 1 ks uveďte stejnou částku.

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých.

Pro hodnocení je rozhodná **výše nabídkové ceny vč. DPH za 1 300 ks** (váha 50%) **a kvalita kreativního návrhu stolního kalendáře** (váha 50%) specifikovaná v bodě 4. této výzvy.

3.3 Návrh smlouvy o dílo – tj. oprávněnou osobou uchazeče podepsané obchodní podmínky doplněné o údaje o uchazeči a hodnotící kritérium (cena), kdy závazné obchodní podmínky jsou přílohou č. 1 této výzvy. Zadavatel neakceptuje žádné zásahy do obchodních podmínek mimo doplnění zadavatelem požadovaných údajů.

3.4 Prokázání kvalifikačních předpokladů.

Uchazeč prokáže kvalifikační předpoklady doložením kopie výpisu z obchodního rejstříku, je-li v něm uchazeč zapsán a kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky. Výpis z obchodního rejstříku musí obsahovat aktuální údaje a nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení lhůty pro podání nabídek.

3.5 Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

4. Způsob hodnocení nabídek

4.1 Hodnotící komise nejprve posoudí, zda nabídky uchazečů splnily zadávací podmínky. **Nabídky uchazečů nesplňující náležitosti dle této výzvy komise vyřadí a nebude je dále hodnotit.**

4.2 Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky.

4.3 Zadavatel stanovuje tato dílčí hodnotící kritéria a jejich váhy, podle kterých budou nabídky hodnoceny:

4.3.1 Nabídková cena v Kč včetně DPH 50 %

Hodnocení nabídek bude provedeno podle hodnotícího kritéria nejnižší nabídková cena. Pro hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její výše včetně DPH (u neplátců DPH pak celková cena) za 1300 ks. Nabídce s nejnižší nabídkovou cenou bude přiděleno 100 bodů s následným provážením váhovým koeficientem 0,5 (100x0,5=50), tj. taková nabídka získá celkem 50 bodů. Každé další nabídce bude přidělen počet bodů dle následujícího vzorce:

$$\text{Hodnocení nabídkové ceny} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky v Kč včetně DPH}} \times 50$$

4.3.2 Kvalita kreativního návrhu stolního kalendáře 50 %

V rámci tohoto nekvantifikovatelného dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit kvalitu kreativního návrhu stolního kalendáře. **Dílčí hodnotící kritérium** Kvalita kreativního návrhu stolního kalendáře **se skládá z těchto subkritérií:**

- a) hodnocení návrhu horní strany kalendáře _____ **15 %**,
- b) hodnocení návrhu běžných vnitřních stran kalendáře tj. stran věnovaných jednotlivým týdnům v roce **20 %**,
- c) hodnocení návrhu stojánku kalendáře s grafickým řešením textu a logem svazku _____ **5 %**,
- d) hodnocení návrhu plánovacího kalendáře na rok 2016 _____ **5 %**,
- e) hodnocení návrhu kalendáře jmenin a státních svátků na rok 2016 _____ **5 %**.

Všechna tato subkritéria jsou hodnocena bodovou škálou 1 – 5 a při hodnocení mají váhu, která je uvedena v předchozím textu v tomto odstavci pod písmeny a) – e) [dále též „subkritéria a) – e)“]. Nejvhodnější nabídce bude každým z komisařů v ideálním případě přiděleno v každém ze subkritérií a) – e) max. 5 bodů, tj. celkem maximálně 25 bodů v případě hodnocení 5 komisaři. Ostatním nabídkám budou body přiděleny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou, tj. míry naplnění subkritérií a dle následující stupnice:

- 5 bodůvýborné
- 4 bodyvelmi dobré
- 3 bodydobré
- 2 bodydostatečné
- 1 bodnedostatečné

Součástí zprávy o hodnocení nabídek bude i zdůvodnění přidělených bodových hodnot.

U jednotlivých nabídek se přidělené body od všech komisařů v každém ze subkritérií sečtou. **Výsledná bodová hodnota bude přepočtena poměrovým způsobem na 100 bodovou základnu s následným provážením váhovým koeficientem subkritéria**, kdy nejvhodnější nabídka získá 15 bodů u subkritéria a) [tj. 15% z celkové váhy]; 20 bodů u subkritéria b) [tj. 20% z celkové váhy]; 5 bodů u subkritéria c), 5 bodů u subkritéria d), 5 bodů u subkritéria e) [tj. u subkritérií c) - e) po 5% z celkové váhy]; a každá další nabídka získá počet bodů dle následujících vzorců:

$$\text{Hodnocení subkritéria a)} = \frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 15$$

$$\text{Hodnocení subkritéria b)} = \frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 20$$

$$\text{Hodnocení subkritéria c)} = \frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 5$$

$$\text{Hodnocení subkritéria d)} = \frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 5$$

$$\text{Hodnocení subkritéria e)} = \frac{\text{počet získaných bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet získaných bodů nabídky s nejvyšším bodovým ziskem}} \times 5$$

Součtem takto dosažených bodových hodnot v rámci shora popsaného hodnocení subkritérií a) - e) pro každou hodnocenou nabídku vznikne **výsledný bodový zisk za hodnotící kritérium Kvalita kreativního návrhu stolního kalendáře** dle následujícího vzorce:

$$\begin{aligned} & \text{Hodnocení kvality kreativního návrhu stolního kalendáře} \\ & = (\text{Hodnocení subkritéria a}) + (\text{Hodnocení subkritéria b}) + (\text{Hodnocení subkritéria c}) + \\ & \quad (\text{Hodnocení subkritéria d}) + (\text{Hodnocení subkritéria e}) \end{aligned}$$

4.4 **Součtem vypočtených bodových hodnot z kritérií Nabídková cena vč. DPH a Kvalita kreativního návrhu vznikne pro každou hodnocenou nabídku výsledný bodový zisk dle tohoto vzorce:**

$$\text{Výsledný bodový zisk} = (\text{Hodnocení nabídkové ceny}) + (\text{Hodnocení kvality kreativního návrhu stolního kalendáře})$$

Podle výsledného bodového zisku bude určeno pořadí nabídek. Nabídka s nejvyšší bodovou hodnotou je nabídkou nejvhodnější.

5. Způsob a lhůta pro podávání nabídek

Nabídky je možné doručit doporučeně poštou na adresu Mikroregion TŘEBÍČSKO, dobrovolný svazek obcí, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1 nebo osobně předat každý pracovní den na podatelnu MěÚ Třebíč, Masarykovo nám. č. p. 116/6, Vnitřní Město, 674 01 Třebíč 1. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálkách nadepsaných adresou zadavatele a označených "NEOTVÍRAT - Poptávka - **Zhotovení stolních kalendářů DSO Mikroregion TŘEBÍČSKO na rok 2016**", názvem a adresou uchazeče o zakázku. Dále budou opatřeny na uzavření razítkem. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem doručení výzvy a končí **ve středu dne 09.09.2015 ve 14.00 hod.**

6. Další podmínky poptávky

- 6.1 Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní všechny podmínky výzvy z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě (lhůtě pro podání nabídek).
- 6.2 Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni do dne doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.
- 6.3 Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnutí všech předložených nabídek, právo zrušit soutěž a právo neuzavřít smlouvu se žádným z uchazečů. Žádný z uchazečů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky.
- 6.4 Předložené nabídky se uchazečům nevracejí.
- 6.5 S vybraným uchazečem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci veřejné zakázky.

Přílohy:

č. 1 – Obchodní podmínky – vzor smlouvy

V Třebíči dne 12.08.2015



Ing. Marie Černá
předsedkyně



Břetislav Česnek
místopředseda